

2025年高等学历继续教育

招生简章

◆中国特色高水平专业群建设单位

◆国家优质专科高等职业院校

◆全国首批现代学徒制试点

◆全国高等职业院校国际影响力50强院校

◆全国普通高校学科竞赛评估高职50强

◆全国高职院校专利获得数量30强

◆浙江省高水平职业院校建设单位

◆浙江省首批示范性高等职业院校

◆浙江省首批优质高职院校

◆浙江省文明单位



学校简介

学校前身为创办于1911年的杭州中等商业学堂，是一所办学历史悠久、商科特色显著的公办全日制普通高等职业院校。110余年来，学校始终秉承“诚、毅、勤、朴”的校训，坚持“育人为本，服务社会”的办学方针，培养了一大批专业技术人才，涌现出经济学家骆耕漠、爱国人士章乃器、核弹专家孙振锄、文坛巨匠金庸等著名校友，以及活跃在各行各业的大批浙商精英，被誉为“浙商人才培养的摇篮”。

学校主校区坐落在风景如画的钱塘江南岸杭州滨江高教园区内，另有德胜校区位于杭州市区内，与义乌市人民政府共建浙江电子商务学院。学校占地面积592亩，建筑面积逾23万平方米。拥有一支国家级教学团队、省级教学名师领衔的师资队伍，高级职称教师占专任教师的40%以上，双师教师达90%以上，博士100余名；学校现拥有全国党建工作样板支部2个，国家级教学团队1个，国家级教师教学创新团队1个，省级教学团队8个。

学校传承百年校训，弘扬浙商精神，强化商科特色专业建设和商科人才培养特色建设，积淀“依托行业办学，校训文化育人”的商科特色，形成“课堂教学、创业实践、指导帮扶、文化引领、协同创新”为平台的“五位一体”创新创业教育商科人才培养特色，打造成为“中国商业教育品牌”。

继续教育学院作为学校服务社会、服务区域经济发展的重要部门，努力打造成为学校推进服务区域社会经济发展的平台和纽带，主动服务“双高”建设发展需要，大力落实“提质培优”行动计划，面向社会开展学历教育和非学历教育工作。承担学校高等学历继续教育、自学考试全日制助学、自学考试专本衔接、自学考试中高职衔接、中小学师资培训、各类校内外职业技能等级认定、数字化管理师培训等工作。目前我校设有工商企业管理、电子商务、供热通风与空调工程技术、大数据与会计、烹饪工艺与营养、艺术设计等17个非脱产专科专业，现有各层次的学历教育在校生1万余人。

优势专业

中国特色高水平专业群

电子商务专业群(包括电子商务、移动商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、国际经济与贸易、电子商务(中美合作)专业)

浙江省高水平专业群

烹饪工艺与营养专业群(包括烹饪工艺与营养、西式烹饪工艺、餐饮智能管理、酒店管理与数字化运营专业)

省级特色专业9个

●电子商务●连锁经营与管理●现代物流管理●国际经济与贸易●财富管理●酒店管理与数字化运营●应用电子技术●视觉传达设计●环境艺术设计

省级优势专业5个

●大数据与会计●电子商务●烹饪工艺与营养●供热通风与空调工程技术●环境艺术设计

省级示范专业5个

●大数据与会计●电子商务●烹饪工艺与营养●供热通风与空调工程技术●环境艺术设计

省级重点专业2个

●烹饪工艺与营养●供热通风与空调工程技术

中央财政支持专业2个

●电子商务●连锁经营与管理

教育部创新发展骨干专业7个

●供热通风与空调工程技术●环境艺术设计●烹饪工艺与营养●大数据与会计●商务数据分析与应用●移动商务●电子商务

报考条件

1、年满18周岁，具有普通高中、中专、职高、技校毕业证书的应、历届毕业证或同等学力的在职人员，且须具备浙江省内户籍、居住证、社保证明三者之一；

2、报考艺术类专业的考生须具有一定的绘画基础，考生除参加全省统一的成人高考外，还须参加我校组织的专业课加试考试。

报考流程及入学考试

1、网上报名和填报志愿时间一般为9月初，考生可登录浙江省教育考试网（www.zjzs.net）成人高校报名和志愿填报系统，具体实施方案以浙江省考试院最终公布的报考信息为准。

2、报考我校的考生，需参加全省成人高考，具体科目如下：

报考科类	考试科目
文史类	语文、数学（文）、英语
理工类	语文、数学（理）、英语
艺术类	语文、英语、艺术专业加试



学习形式及费用

学习形式：采用线上学习、线下面授和自主学习相结合的混合式教学模式。学生到课率、作业和网络教学播放等学习过程，按一定比例计入课程平时成绩。

学费：根据浙江省教育厅、浙江省物价局（浙价费【2014】245号）文件公布的规定及备案标准严格执行。文史类总学费为8100元，理工类总学费为9000元，艺术类总学费为9450元，分3次缴纳。

校外教学点不得代收代缴学费，所有学生通过统一的支付平台缴费（在执行过程中如遇国家政策调整，按新标准执行）。

学历和待遇

学生修满人才培养方案中规定的课程，成绩合格，颁发由国家教育部电子注册的成人高等教育专科毕业证书，国家承认学历，享受国民教育系列专科毕业生待遇，毕业证书可在中国高等教育学生信息网上查询。

录取原则

1、学校高等学历继续教育招生实行计算机网上录取，录取工作按照省教育考试院的有关规定并遵循“公开、公平、公正”的原则进行。

2、根据省教育考试院划定的最低控制分数线，学校按照省教育考试院电子投档情况以及分专业招生计划数录取。

3、凡符合省招生主管部门规定录取照顾政策的考生，按有关规定执行。

上述凡涉及2025年全国成考的各项具体政策，最终以国家和上级主管部门的相关规定为准。

2025年招生专业、学制、范围(具体招生计划以省教育厅批文为准)

培养层次：高中起点专科　最短学习年限：二年半　学习形式：非脱产

序号	专业名称	考试科类
1	供热通风与空调工程技术	理工类
2	建筑智能化工程技术	
3	物联网应用技术	
4	计算机网络技术	
5	动漫制作技术	文理兼招
6	金融服务与管理	
7	大数据与会计	
8	国际经济与贸易	
9	工商企业管理	
10	市场营销	
11	电子商务	
12	现代物流管理	
13	导游	
14	酒店管理与数字化运营	
15	烹饪工艺与营养	
16	艺术设计	艺术文理兼招
17	数字媒体艺术设计	

注：1、以上为我校2025年备案的招生专业，招生计划以浙江省教育考试院公布为准。

2、专业录取人数如未达到开班要求，则取消该专业开班；相关考生经征求意见后可转入校内同科类的其它专业。校外教学点因专业人数少不开班的考生，则可转专业或转到其它教学点学习。特殊情况，另行处理。

专业简介

【工商企业管理】

本专业培养面向现代流通业，具备数字化操作技能、数字化信息分析能力，具备数字化管理、管理咨询和人力资源管理、行政事务管理、业务管理等能力，能胜任现代企业中基层管理岗位、数字化部署岗位的复合型、高素质高技能人才。

主要专业课程：经济学基础、管理学基础、人力资源管理、财务管理、管理沟通实务、项目管理、消费心理学、供应链管理、新媒体运营、数字化管理概论、网店运营、行政事务数字化管理

【市场营销】

本专业培养掌握市场调研、数据分析、品牌策划、数字营销、销售管理等市场营销专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，能在生产、建设、管理、服务第一线胜任营销专业工作的高素质技术技能人才。

主要专业课程：市场营销基础、管理学基础、统计基础、消费者行为分析、市场调研、商务数据分析与应用、数字营销、客户关系管理、品牌策划与推广、销售与管理、直播营销与运营、服务营销

【现代物流管理】

本专业培养掌握现代物流管理专业的基本理论与职业技能，能在现代物流领域一线胜任智慧物流业务运营管理、智慧物流项目规划优化对应职业岗位(群)工作的复合型、高素质技术技能人才。

主要专业课程：经济学基础、物流管理基础、物流运筹技术与方法、物流信息技术与应用、智慧仓配运营、智慧运输运营、物流营销与客户关系、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、邮政快递实务、物流系统规划与设计、物流项目运营

【电子商务】

本专业培养具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等电子商务领域岗位群工作的高素质技术技能人才。

主要专业课程：电子商务基础、图形图像处理、零售基础、电子商务法律法规、网络营销、市场营销、视觉营销设计、互联网销售、商务数据分析、社群运营、网店运营、企业战略与品牌管理

【国际经济与贸易】

本专业培养掌握国际贸易、国际结算、国际商法、外贸英语等知识，具备外贸接单、制单、跟单、跨境电商B2B 业务操作等能力，能够从事进出口业务操作、外贸单证与跟单、跨境电商B2B 运营、跨境电商B2B 销售、跨境电商B2B 营销等工作的高素质技术技能人才。

主要专业课程：国际贸易基础、跨境电商基础、经济学基础、跨境电商B2B营销、外贸英语函电、国际商法、国际货运与保险、国际商务礼仪、进出口业务操作、外贸风险管理、外贸单证与跟单

【动漫制作技术】

本专业培养掌握三维数字动画设计与制作专业知识，具有良好艺术审美技能，具有创新和创业能力，能从事动画制作企业、电视台节目制作、游戏制作公司、建筑设计公司、网络公司、文化传播（媒）企业、动画营运企业、影视制作公司、广告公司、互动娱乐及新媒体企业三维数字制作等工作的高素质技术技能型人才。

主要专业课程：艺术设计基础、动画前期、设计素描、图像处理软件—Photoshop、数字造型设计、摄影

与摄像技术、视频剪辑技术、交互动画制作、三维动画设计与制作、二维动画设计与制作、特效制作、CG应用技术

【艺术设计】

本专业培养掌握艺术设计的基本理论、方法和技术，能够运用现代信息技术进行设计创作，具备良好的审美能力和创新设计能力，能够紧跟文化艺术行业的发展趋势，能够从事艺术设计、文化创意、项目管理等工作的高素质技术技能型人才。

主要专业课程：设计概论、设计素描、设计色彩、二维设计基础、三维设计基础、展示设计基础、图像处理软件—Photoshop、图形设计软件—Illustrator、设计制图、版式设计、会展空间设计、构成基础

【数字媒体艺术设计】

本专业培养掌握数字媒体设计与开发技术、网络视频设计与制作以及商业视频广告制作，涵盖网络多媒体制作、广告、影视动画、大众影视传媒、出版等多个领域，从事影视广告、动漫、网络行业施展研究、设计、策划和管理工作的高素质技能人才。

主要专业课程：设计概论、摄影基础、摄像基础、二维设计基础、平面设计基础、创意思维、视听语言、短视频制作、长视频制作、数字项目合成、栏目包装、项目设计

【物联网应用技术】

本专业培养能从事物联网工程项目的规划及施工管理、物联网感知终端设备维修与技术服务、物联网系统集成及网关产品配置推广，物联网相关产品的营销及售后服务，适应生产、服务、管理等工作的高素质技术技能型人才。

主要专业课程：电路基础、模拟电子技术、数字电子技术、C语言程序设计、Java程序设计、物联网工程导论、自动识别应用技术、通信网络技术、物联网嵌入式技术、无线传感网络技术、物联网工程设计与管理

【建筑智能化工程技术】

本专业主要面向智能楼宇行业，培养胜任智能楼宇设施操作、设备选型、安装调试、工程项目管理和系统维护以及相关行业的销售、工程预算和技术支持等工作的复合型、高素质技术技能人才。

主要专业课程：电工技术、电子技术、AutoCAD、智能建筑概论、智能建筑制图、安全防范技术、智能建筑电气技术、网络综合布线技术、楼宇智能化软件技术、消防自动化系统、智能家居系统及应用、智能建筑工程造价和施工管理

【计算机网络技术】

本专业培养具备网络搭建与运维、服务器配置、云平台配置、网络安全软硬件配置、网络应用开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事网络技术支持、网络系统运维、网络系统集成、网络应用开发等工作的高素质技术技能人才。

主要专业课程：程序设计基础、数据库应用技术、前端开发技、云计算基础、Windows Server操作系统、Linux操作系统管理、网络安全设备配置与管理、路由交换技术与应用、网络虚拟化技术应用、云平台运维

【供热通风与空调工程技术】

本专业培养掌握扎实的空调工程技术专业基本理论与职业技能，能在生产、建设、管理、服务第一线胜任大中型制冷空调系统的运行维护管理和中小型空调系统的设计、空调工程的施工管理、制冷空调装置的维修、制冷空调设备的销售等工作的人才。

主要专业课程：工程制图、热工基础、电工技术、电子技术、制冷技术与设备、制冷压缩机及机组、空气调节技术、空调工程施工与运行、制冷空调设备检修、空调工程预算及合同管理

【酒店管理与数字化运营】

本专业培养掌握消费者行为心理、营销、酒店督导管理及相关法律法规等知识，具备酒店接待服务、沟通、运营管理、数字化技术应用等能力，能够从事酒店、餐饮、民宿以及邮轮等住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的高素质技术技能人才。

主要专业课程：酒店数字化运营概论、服务心理学、酒店专业英语、民宿经营与管理、沟通技巧、旅游职业礼仪、酒店数字化营销、餐饮服务与数字化管理、前厅服务与数字化管理、酒店PMS管理系统、客房服务与数字化管理、酒店人力资源管理

【烹饪工艺与营养】

本专业培养既有系统的中式烹饪理论知识和较强的综合烹饪技能操作能力，又具有食品营养分析和餐饮管理能力的生产、管理、服务第一线的复合型、高素质技术技能人才。

主要专业课程：烹饪营养、饮食文化概论、烹饪卫生与安全、饮食保健知识、宴会设计、厨政管理与实务、中餐工艺、中式烹调工艺、中式面点工艺、冷菜工艺、名菜制作与创新、营养配餐

【导游】

本专业培养掌握旅游服务、产品策划与设计、管理与经营等知识及相关法律法规，具备语言文字表达、沟通合作、导览讲解、旅行策划、线上服务以及创业能力，能够从事旅行服务、导览服务、讲解服务、研学旅行服务的高素质技术技能人才。

主要专业课程：旅游概论、导游基础知识、主要客源国与目的地概况、导游英语、导游业务、服务礼仪、旅游心理学、旅游政策与法规、领队业务、江浙沪导游、旅行社经营管理、旅游市场营销

【大数据与会计】

本专业培养掌握财务会计、税务、管理会计、财务管理、审计、互联网技术等知识和技术技能，具备企业会计核算、涉税处理、财务管理、年报审计、会计信息处理等能力，能从事出纳、会计、银行综合柜员、审计助理、代理记账等工作的高素质技术技能型人才。

主要专业课程：基础会计、经济学原理、统计基础、企业会计实务、成本会计实务、管理会计实务、出纳业务操作、财务大数据分析、财务管理实务、审计实务、智能化税费核算与管理、EXCEL在会计中的应用

【金融服务与管理】

本专业培养掌握业务管理与服务营销等知识，面向金融行业，能适应金融行业动态变化的工作要求，能够从事金融一线业务处理、产品营销、系统运营和运维、风险控制、客户服务等工作的复合型、高素质技术技能人才。

主要专业课程：金融基础、经济学原理、金融科技概论、基础会计、银行业务基础、保险学基础、个人理财、证券投资实务、金融服务营销、公司信贷、个人信贷、金融风险管理

